

OBJECTIF ZÉRO DÉCHET DANS LA SALLE DE BAIN

Choisir des produits rechargeables

brosse à dent ● rasoir...

97%

DE DÉCHETS
EN MOINS!*

Préférer des cosmétiques solides

savon ● shampoing
● dentifrice ● déo...

Opter pour des produits lavables et réutilisables

disques démaquillants en tissu ● cure-oreille ● coupe menstruelle ● serviettes hygiéniques lavables ● lime en verre...

Utiliser seulement quelques basiques, à la composition simple

une huile végétale comme démaquillant et hydratant ● une eau florale comme tonique...

* Calcul effectué par écoconso sur base de scénarios visant le zéro déchet.

PLUS D'INFO : WWW.ECOCONSO.BE

écoconso

RÉFLEXES ZÉRO DÉCHET

- On opte pour le **minimalisme**. On choisit quelques basiques, bien adaptés à sa peau et on évite d'accumuler un tas de flacons inutiles dans ses armoires.
- On **refuse les échantillons** inutiles!
- On remplace les produits jetables par des **réutilisables ou rechargeables**.
- On peut **fabriquer ses cosmétiques** avec des ingrédients simples et écologiques. Mais attention à ne pas jouer au petit chimiste : on consulte un bon ouvrage de référence !
- Pas envie de se lancer dans les préparations maison? On opte pour des cosmétiques sous forme **solide** (savon, déo, dentifrice...).
- Adepte du gel douche ou du shampoing liquide? On choisit alors des **grands conditionnements**.
Mieux : on cherche un magasin de **vrac** qui permet de recharger les flacons...



IDÉE RÉCUP

Fabriquer un gommage avec du marc de café.

→ Recette sur www.ecoconso.be



EN SAVOIR PLUS

- Où trouver le magasin de vrac le plus proche de chez vous ? Comment bien choisir votre savon ? À quels labels vous fier ? Comment trier les déchets de vos cosmétiques ? **Surfez sur www.ecoconso.be**.
- Envie d'échanger des bons plans et de discuter avec d'autres personnes en route vers le zéro déchet ? **Rejoignez le groupe « Objectif zéro déchet - écoconso » sur Facebook.**
- Une question ? **Contactez-nous !**



écoconso
service-conseil gratuit
info@ecoconso.be ● 081 730 730